

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Loybase GmbH

Wir, die Loybase GmbH mit Sitz in der Gleimstraße 16, 10437 Berlin und eingetragen im Handelsregister des Amtsgericht Charlottenburgs unter der HRB 227929 nennen uns im Folgenden „Anbieter“. Ihr, unsere Nutzerinnen und Nutzer, nennen wir zur Erhaltung der Lesbarkeit in unseren Allgemeinen Geschäftsbedingungen im Folgenden „Nutzer“.

Einleitung

Der Anbieter stellt einen gebührenfreien Service für Privatanwender mit Wohnsitz in Deutschland zur Verfügung, welcher registrierten Nutzern die Teilnahme an dem nachfolgend beschriebenen Punkte-Programm eröffnet.

Dafür stellt der Anbieter eine App zur Verfügung, die dem Nutzer den Zugriff auf eine Vielzahl von Angeboten ermöglicht (nachfolgend „Plattform“). Bei Bezug von Dienstleistungen und Waren über eines dieser Angebote des Anbieters, erhält der Nutzer unter den nachfolgenden Bedingungen Loybase-Punkte gutgeschrieben (nachfolgend „Punkte“).

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

§ 1 Geltungsbereich

1.1. Für die Geschäftsbeziehung zwischen dem Anbieter und dem Nutzer gelten vorbehaltlich einer ausdrücklichen anderslautenden individualvertraglichen Vereinbarung ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB).

1.2. Das Angebot richtet sich an Verbraucher. Für Zwecke dieser AGB ist ein Verbraucher jede natürliche Person, die den Vertrag zu einem Zweck abschließt, der weder ihrer gewerblichen noch ihrer selbständigen beruflichen Tätigkeit zugerechnet werden kann (§ 13 des Bürgerlichen Gesetzbuches – BGB).

§ 2 Teilnahme/ Registrierung/ Account

2.1. Der Anbieter bietet jeder natürlichen, privaten Person, die das 18. Lebensjahr vollendet und ihren Wohnsitz in Deutschland hat, die Möglichkeit sich auf der Plattform unter Angabe einer E-Mail-Adresse zu registrieren und damit am Punkte-Programm teilzunehmen.

2.2. Um einen Account einrichten und Nutzer werden zu können, muss der Nutzer sich registriert und den AGB zugestimmt haben. Die Registrierung kann nur erfolgen, wenn der Nutzer durch Markieren des Feldes „Ich akzeptiere die AGB und Datenschutzerklärung der Loybase GmbH“ diese AGB und Datenschutzerklärung akzeptiert und dadurch in seine Registrierung aufgenommen hat.

2.3. Die Teilnahme ist kostenlos. Davon unberührt bleiben etwaige Zahlungspflichten des Nutzers im Zusammenhang mit Einkäufen und Bestellungen bei Partnerunternehmen und Angeboten des Anbieters.

2.4. Der Nutzer hat bei seiner Registrierung auf der Plattform für Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Angaben Sorge zu tragen und teilt dem Anbieter Änderungen umgehend über seinen Account mit. Bis zu einer solchen Änderung oder Unterrichtung ist der Anbieter berechtigt – aber nicht verpflichtet – die bisherigen persönlichen Daten und Bankverbindungen des Nutzers für alle Informationen und alle etwaigen Einlösungen aus dem Punkte-Account zu verwenden.

2.5. Nach erfolgreicher Registrierung wird dem Nutzer ein Account eingerichtet. Der Nutzer hat jederzeit die Möglichkeit, Einsicht in seine bisherigen Aktivitäten und seinen derzeitigen Account-Stand zu nehmen.

2.6. Der Nutzer ist nicht berechtigt, verschiedene Accounts mit unterschiedlichen persönlichen Daten anzulegen.

2.7. Der Nutzer führt keinen Missbrauch oder Betrug über seinen Account durch oder schadet dem Anbieter in anderer Weise durch Nutzung.

2.8. Der Nutzer garantiert, dass weder er, noch sein Account mit Spam in Verbindung stehen und keine externen Links auf die Plattform gesetzt wurden, um damit Geld zu verdienen. Hiervon ausgenommen sind externe Links von Partnern des Anbieters, für die der Anbieter Empfehlungsdienste, wie insbesondere Freunde-Werben-Freunde-Programme betreibt. Es ist nicht gestattet, Affiliate-Links des Anbieters auf anderen Webseiten einzubinden oder in Spam-E-Mails zu versenden. Dies gilt nicht für Links des Freundschaftswerbung-Programmes unter den hier definierten Bedingungen. Der Nutzer darf daher z.B. seinen persönlichen

Freundschaftswerbungslink auf seiner eigenen Homepage oder seinem eigenen Blog verwenden.

2.9. Der Anbieter ist berechtigt, den Antrag zur Teilnahme an seinem Punkte-Programm ohne Angaben von Gründen abzulehnen oder nicht anzunehmen.

2.10. Der Anbieter ist unter den in § 6 genannten Gründen berechtigt, den Account des Nutzers zu schließen und ihn von der Teilnahme auszuschließen.

§ 3 Punkte-Voraussetzungen

3.1. Das Geschäftsmodell basiert auf den Prinzipien des Affiliate Marketings, wonach der Anbieter für den einem Nutzer erfolgreich vermittelten Kauf von dem Händler eine Provision erhält. Im Falle des Dienstes schreibt der Anbieter den Nutzern Loybase-Punkte zu. Der Anbieter behält sich vor, auch weitere gelistete Verkaufsstellen zu bewerben, zu denen keine aktive Affiliate-Partnerschaft mit dem Anbieter besteht.

3.2. Bei Affiliate-Marketing handelt es sich um Partnerprogramme, bei denen der Affiliate-Netzbetreiber Website-Betreibern die Möglichkeit bietet, durch die Schaltung von Werbung für Produkte oder Dienstleistungen eines Händlers Vermittlungsprovisionen zu erhalten. Beim Affiliate-Marketing wird ein sogenannter Tracking-Link verwendet, um elektronisch speichern zu können, dass der Nutzer über die Plattform den Händler besucht und dort eingekauft hat.

3.3. Punkte werden nur dann gutgeschrieben, wenn der Nutzer in seinem Account eingeloggt ist und das Angebot des Anbieters über den Link "Jetzt einkaufen" besucht und dann dort direkt einkauft, ohne in der Zwischenzeit andere Seiten aufzurufen, die den Tracking-Prozess unbemerkt stören könnten.

3.4. Der Anspruch auf Provision (§ 3 Abs. 1) steht aufgrund der Affiliate-Schaltung und -Nutzung dem Anbieter gegenüber dem Partnershop zu. Die Auszahlung an den Anbieter kann mehrere Monate in Anspruch nehmen.

3.5. Mit Auszahlung der Provision an den Anbieter erhält der Nutzer unter den im Folgenden genannten kumulativen Voraussetzungen Punkte gutgeschrieben:

- endgültige und widerspruchslöse Provisionsausschüttung an den Anbieter;
- eine Gutschrift von Punkten steht dem Nutzer nur zu, wenn er sich mit seinen Benutzerdaten („Account“, § 2) auf der Plattform anmeldet und den Einkauf über den bereitgestellten Affiliate-Link / Tracking-Link („Jetzt einkaufen“) tätigt (§ 3 Abs. 1, 2). Wird der Tracking-Prozess durch zwischenzeitliches Aufrufen anderweitiger Internetseiten oder aufgrund von Einstellungen am Computer des Nutzers gestört, entsteht kein Anspruch auf Punkte; bei Angeboten, bei denen

das Tracking über Banktransaktionen erfolgt, muss der Nutzer seinen Account auf der Plattform mit einem Bankkonto via Open-Banking verknüpfen, ein aktive Verbindung zu dem Bankkonto sicherstellen, bei einem Partner oder gelisteten Verkaufsstelle auf der Plattform ein Angebot aktivieren und danach über das verknüpfte Bankkonto Einkäufe im Rahmen des aktivierten Angebots tätigen ohne zwischengeschalteten Zahlungsdienstleister. Ist der Name des Partners oder der gelisteten Verkaufsstelle nicht ersichtlich auf der Bankkonto-Transaktionsübersicht des Nutzers, so können keine Punkte gutgeschrieben werden.

- erfolgreicher Geschäftsabschluss zwischen dem Nutzer und einem Partnerunternehmen oder gelisteten Verkaufsstelle
- Annahme der gelieferten Ware am Versandbestimmungsort und vollständige Zahlung;
- Ablauf einer etwaigen gesetzlichen oder vertraglich vereinbarten Widerrufsfrist;
- Beachtung aller weiterer auf der Angebotsdetailseite auf der Plattform gelisteten Bedingungen;
- keine Rückgängigmachung, Stornierung, Ablehnung oder Aberkennung gleich aus welchem Grund, durch den Händler oder das Netzwerk oder den Nutzer, einer Bestellung.

3.6. Die Höhe der gutgeschriebenen Punkte kann der Nutzer wie nachfolgend einsehen:

- Je nach Partnerunternehmen oder gelisteter Verkaufsstelle gelten unterschiedliche Punkteraten. Partner und Unternehmen sind in der App mit Namen und Punkteraten präsentiert. In dieser Übersicht wird der Punkte-Betrag als Rate anhand des Netto-Warenwertes (exkl. Steuer und Versand) angegeben, den der Nutzer für gültige, vollständige Einkäufe (§ 3 Abs. 4) bekommt. Diese Angaben stellen lediglich einen Hinweis dar und sind für den Anbieter nicht verbindlich. Das Partnerunternehmen kann, bestimmte Waren oder Dienstleistungen von der Provision ausnehmen und die Höhe der Provisionen ändern. Maßgeblich ist daher die vom Anbieter erteilte Auskunft über die ihm gegenüber durch das Partnerunternehmen tatsächlich gewährte Provision.
- Die Angaben beziehen sich stets auf eine Netto-Punkterate pro vollem Euro Nettowarenwert exklusive Steuern und Versand (§ 1 Abs. 2).
- Es gilt das jeweils zum Ausschüttungszeitpunkt durch das Partnerunternehmen an den Anbieter aktuelle Punkterate. Das angegebene Punkterate ist nicht bindend (§ 3 Abs. 5 (a)) und kann, falls eine Änderung der Provision des Partnerunternehmens vorliegt, nachträglich angepasst werden.
- Gleiches gilt, falls der Betrag der Bestellung des Nutzers geändert wird. Der Nutzer erhält auch dann die angepasste Punkterate vom Anbieter. Der Nutzer kann jedoch gem. § 5 Abs. 2 und 3 vorgehen.

3.7 Nachdem der Anbieter über einen Einkauf des Nutzers benachrichtigt wurde, wird im Account des Nutzers ein vorläufiger Betrag als "erfasst" angezeigt und später als „verfügbar“ oder „abgelehnt“ gekennzeichnet.

3.8 Bei Rückgängigmachung (Wandlung, Vertragsaufhebung, Anfechtung, Rücktritt, Umtausch etc.) eines Vertrages, für denen dem Nutzer Loybase Punkte gutgeschrieben wurden, sowie bei Fehlbuchungen und Missbrauch behält sich der Anbieter das Recht zur Stornierung der entsprechenden Punktegutschrift vor. Dies inkludiert Umsätze in nicht-verbrauchsüblichen Mengen.

§ 4 Einlösen von Punkten

4.1 Der Nutzer kann Loybase-Punkte gegen Prämien einlösen, sobald sein Punktekonto ein entsprechendes Guthaben aufweist. Voraussetzung ist eine Verfügbarkeit der Prämien und die jeweils erforderliche Anzahl an Punkten. Aktuelle Einlöse- und Prämienangebote werden in der Loybase-App gezeigt.

4.2. Die Bereitstellung von angeforderten Prämien werden unter Verwendung der vom Nutzer selbst hinterlegten Daten getätigt. Der Anbieter übernimmt keine Verantwortung für die Richtigkeit dieser Daten und ist entsprechend nicht haftbar falls diese Daten fehlerhaft sind.

4.3. Das Einlösen von Punkten gegen Prämien kann erst erfolgen, wenn der Status der Punkte als „verfügbar“ gekennzeichnet sind und das Guthaben den jeweils geltenden Mindesteinlösebetrag übersteigt.

4.4. In keinem Fall haftet der Anbieter für Schäden, die dem Mitglied oder Dritten durch die Verwendung von Prämien oder Punkteinlösungen entstehen.

4.5. Punkte können nur gegen Prämien eingelöst werden, die in der App zu den genannten Bedingungen angegeben sind. Die Liste der Prämien- und Einlöseangebote kann vom Anbieter jederzeit ohne Angabe von Gründen und Haftung geändert werden.

4.6. Punkte, die in Spenden umgewandelt werden, ermöglichen keinen Steuerabzug für Mitglieder.

4.7. Abtretungen von Punkteansprüchen des Nutzers aus dem Account bedürfen zu ihrer Wirksamkeit der vorherigen Zustimmung durch den Anbieter.

4.8. Loybase Punkte verfallen mit Ablauf von 12 Monaten nach ihrer Verfügbarkeit auf der Plattform oder bei Nichtnutzung des Accounts (inaktiver Account: § 6 Abs. 5).

4.9. Punkte besitzen keinen intrinsischen oder monetären Wert. Der Gegenwert und die Bedingungen, die sich aus den Einlöseangeboten in der App ergeben, können jederzeit vom Anbieter ohne Angabe von Gründen angepasst oder storniert werden. Jeder Verkauf, Tausch oder Einlösung von Punkten, welche über die Bestimmungen dieser AGB hinausgehen, ist untersagt.

§ 5 Fehlermeldung

5.1. Der vom Anbieter mitgeteilte Account-Stand gilt zwischen dem Anbieter und dem Nutzer als richtig.

5.2. Sofern der Nutzer denkt,

- dass Punkte nicht richtig im Account angezeigt werden oder fehlen,
- seine Bestellungen vom Händler fälschlicherweise abgelehnt wurde,
- ein Fehler beim Tracking-Prozess vorlag,
- oder sonstige Unstimmigkeiten auffallen,

kann er über eine Email an support@loybase.com oder über das Anfragesystem des Anbieters in seinem Plattform-Account eine Rückfrage hierzu stellen.

5.3. Einwendungen gegen die Richtigkeit oder Vollständigkeit der Punktestandsmitteilung müssen spätestens innerhalb eines Monats nach deren Verfügbarkeit in Textform beim Anbieter geltend gemacht werden. Das Unterlassen rechtzeitiger Geltendmachung gilt als Genehmigung des Punktestands. Nutzer haben die Unrichtigkeit oder Unvollständigkeit nachzuweisen.

§ 6 Laufzeit, Kündigung, Beendigung oder Änderung der allgemeinen Geschäftsbedingungen

6.1. Die Teilnahme gilt unbefristet.

6.2. Der Nutzer kann die Teilnahme jederzeit ohne Angaben von Gründen durch Löschung seines Accounts ordentlich kündigen.

6.3. Der Anbieter hat das Recht, die Teilnahme mit einer Frist von drei Monaten ordentlich zu kündigen und den Account aufzulösen.

6.4. Der Anbieter behält sich insbesondere das Recht vor, inaktive Accounts zu löschen.

6.5. Ein Account gilt als inaktiv, wenn der Nutzer über einen Zeitraum von mehr als zwölf Monaten keine Aktionen mehr auf der Plattform vorgenommen, sich insbesondere dort nicht mehr eingeloggt hat. Vor Löschung eines inaktiven Accounts, wird der

Anbieter versuchen, den Nutzer über die angegebene E-Mail-Adresse mit einer 30-tägigen Mahnfrist anzuschreiben.

6.6. Falls der Nutzer einer Löschung nicht innerhalb dieser Frist widerspricht oder Aktionen über den Account vornimmt, wird der Account gelöscht.

6.7. Befindet sich zum Zeitpunkt der Löschung Punkte auf dem Account, so verfallen diese.

6.8. Das Recht zur außerordentlichen Kündigung aus wichtigem Grund bleibt für beide Seiten unberührt. Ein wichtiger Grund für eine außerordentliche Kündigung durch den Anbieter liegt insbesondere dann vor, wenn

- sich ein Nutzer unter Angabe verschiedener Namen und/oder E-Mail-Adressen mehrfach auf der Plattform registrieren lässt,
- der Nutzer die Dienste des Anbieters stört oder diese missbräuchlich nutzt / manipuliert,
- der Nutzer die Löschung seiner Daten verlangt,
- der Nutzer der Datenschutzerklärung nicht zustimmt oder die Zustimmung zu dieser widerruft,
- der Nutzer die Plattform des Anbieters missbraucht,
- der Nutzer gegen diese AGB verstößt; oder
- der Nutzer sonstige Pflichten dieser AGB fortgesetzt und/oder schwerwiegend verletzt
- und eine Fortsetzung des Vertrages für den Anbieter aus diesem Grunde nicht zumutbar ist.

6.9. Der Anbieter ist berechtigt, bei Kündigung den Login-Namen und das Passwort des Nutzers zu deaktivieren und sämtliche Daten, die der Nutzer an den Anbieter übermittelt hat oder die der Anbieter an den Nutzer übermittelt hat, zu löschen. Der Anbieter ist hierzu verpflichtet, sofern er diese Daten nicht weiterhin für Abrechnungs- oder Nachweiszwecke benötigt.

§ 7 Haftung

7.1. Durch die Registrierung und die Teilnahme am Punkte-Programm des Anbieters entsteht keine Vertragsbeziehung zwischen dem Nutzer und den Partnerunternehmen oder gelisteten Verkaufsstellen.

7.2. Der Anbieter stellt lediglich über die Plattform Angebote der jeweiligen Partnerunternehmen dar oder bewirbt gelistete Verkaufsstellen.

7.3. Der Anbieter handelt nicht als Vertreter dieser Partnerunternehmen und gelisteten Verkaufsstellen.

7.4. Vertragsabschlüsse im Rahmen der Einkäufe bei den Partnerunternehmen kommen ausschließlich zwischen dem Nutzer und dem Partnerunternehmen oder gelisteten Verkaufsstelle zustande.

7.5. Der Anbieter übernimmt keine Haftung aufgrund von Pflichtverletzungen aus Verträgen, die im Rahmen der Einkäufe und Bestellungen zwischen dem Nutzer und Partnerunternehmen oder gelisteten Verkaufsstelle bestehen.

7.6. Alle Angelegenheiten, die direkt mit den Bestellungen in Zusammenhang stehen, sind ausschließlich Abmachungen zwischen dem Nutzer und dem Partnerunternehmen oder der gelisteten Verkaufsstelle.

7.7. Der Anbieter haftet daher auch nicht für die Richtigkeit und Vollständigkeit der von seinen Partnerunternehmen oder gelisteten Verkaufsstelle übernommenen Informationen.

7.8. Für die Verfügbarkeit, den ordnungsgemäßen Versand und die Mangelfreiheit der Produkte des Partnerunternehmens sowie für dessen Abrechnung ist allein das jeweilige Partnerunternehmen oder die gelistete Verkaufsstelle verantwortlich.

7.9. Der Anbieter übernimmt unter den weiteren Voraussetzungen des § 10 TMG keine Verantwortung oder Haftung für den Inhalt von Webseiten, auf die direkte oder indirekte Verweise (Verlinkungen) aus dem Angebot des Anbieters gerichtet sind.

7.10. Da der Anbieter auf den Inhalt und die Gestaltung fremder Webseiten keinen Einfluss hat, distanziert er sich ausdrücklich von dem Inhalt dieser Seiten und macht sich deren Inhalt nicht zu Eigen. Für den Inhalt sind die Anbieter der jeweiligen Website selbst verantwortlich.

§ 8 Rechtsübertragung

8.1. Der Nutzer gestattet dem Anbieter die von ihm im Rahmen der Plattform eingestellten Inhalte für die Erbringung seiner mit dem Betrieb der Plattform verbundenen Dienstleistungen zu nutzen und räumt dem Anbieter hierfür die erforderlichen Rechte an den Inhalten unentgeltlich ein. Dieses Nutzungsrecht beinhaltet insbesondere das räumlich und zeitlich unbeschränkte, nicht-exklusive Recht, die Inhalte über die Plattform oder gegebenenfalls anderen Medien öffentlich zugänglich zu machen, sie zu vervielfältigen, zu verbreiten und an Dritte zu übertragen, soweit sich nicht etwas anderes aus den zwischen dem Anbieter und dem Nutzer getroffenen Vereinbarungen ergibt.

8.2. Der Nutzer gestattet dem Anbieter, die eingestellten Inhalte technisch zu bearbeiten, sie insbesondere an die zur Nutzung erforderlichen Formatvorgaben der Plattform anzupassen oder die Darstellungsqualität zu verbessern.

8.3. Die vom Nutzer an den Anbieter übertragenen Rechte erlöschen nicht mit der Löschung der Inhalte von der Plattform und/oder der Löschung des Nutzer-Accounts.

§ 9 Hinweise zur Datenverarbeitung

9.1. Der Anbieter erhebt im Zusammenhang mit der Teilnahme Daten des Nutzers. Er beachtet dabei insbesondere die Vorschriften des Bundesdatenschutzgesetzes und Telemediengesetzes.

9.2. Ohne Einwilligung des Nutzers wird der Anbieter Daten des Nutzers nur erheben, verarbeiten oder nutzen, soweit dies zur Erfüllung des Vertragszwecks und für die Inanspruchnahme und Abrechnung erforderlich ist.

9.3. Zu den Einzelheiten über Umfang und Verwendung von Daten und weitere Informationen zur Datenerhebung, -verarbeitung und -nutzung wird auf die Datenschutzerklärung verwiesen, die im Rahmen der Plattform jederzeit über den Link „Datenschutzerklärung“ in druckbarer Form abrufbar ist.

§ 10 Sonstiges

10.1. Sollten einzelne Bestimmungen dieses Vertrags unwirksam sein, berührt dies die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht.

10.2. Für den Abschluss und die Abwicklung sämtlicher Verträge gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland. Die Geltung des UN-Kaufrechts wird ausgeschlossen.

10.3. Der Anbieter ist berechtigt, diese AGB unter der Bedingung zu ändern, dass eine geänderte Rechtslage, Lücken dieser AGB, vom Anbieter nicht beeinflussbare äußere oder technische Umstände, die Gewährleistung sicherer und Verhinderung missbräuchlicher Nutzung der Dienste des Anbieters, Äquivalenzstörungen oder sonstige notwendige Anforderungen, eine Änderung erforderlich sein lässt und er dies dem Nutzer spätestens sechs Wochen vor Inkrafttreten der Änderung per E-Mail mitteilt. Dem Nutzer steht hierdurch ein sofortiges Kündigungsrecht zu, welches zum Zeitpunkt der AGB-Änderung wirksam wird. Macht der Nutzer hiervon nicht innerhalb von vier Wochen nach Zugang der Mitteilung Gebrauch, so gilt die Änderung als genehmigt. Hierauf wird der Anbieter ausdrücklich in der Mitteilung hinweisen.

Stand: November 2021